

113 年新北市樹林區公所性別平等亮點方案

「市場的性平意象與回憶」計畫書

壹、計畫依據：新北市政府 110 年至 113 年推動各機關性別主流化實施計畫。

貳、計畫緣起：博愛市場是在地社區生活場域中的重要角色，為促進社區民眾與在地市場的連結，鼓勵民眾認識市場場域內的性平議題，故結合博愛社區發展協會推展本方案。

參、性別目標：

消除性別刻板印象、偏見與歧視：推展及落實各場域的性別意識培力。

肆、執行期間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日。

伍、實施策略：

一、結合博愛社區發展協會辦理 1 場分享座談會，邀請有意成為友善商家的博愛街市場攤商分享與性平有關的工作脈絡經驗，並帶領參與民眾分享回饋。

二、發放集章卡給博愛社區民眾，藉由至友善商家消費並閱讀與市場有關的性平議題海報後於集章處蓋章。

三、集滿一定點數並於集章卡寫下與活動有關的回饋後，可至公所或社區發展協會領取宣導品。

陸、預期效益：

一、質性：增進社區民眾與在地市場的性平議題連結與認識，推展及落實場域的性平意識。

二、量化：預計觸及民眾 300 人以上。

柒、經費概算：新臺幣6萬元。