

附件2

# 112年性平亮點方案

報告課室：社會人文課

## 方案一

紅麴料理親子趣

## 紅麴料理親子趣



## 計畫緣起：

1. 行政院主計處105年婦女婚育與就業調查統計，已婚女性每日家務時間為3.81小時，男性僅1.13小時，顯示臺灣家務性別分工仍有不平等的現象。
2. 樹林區以紅露酒創造紅麴故鄉歷史，每年辦理紅麴文化推廣活動，透過在地紅麴特色辦理親子料理活動，鼓勵家庭中所有成員參與家務，促進家庭性別平等，並增進性平議題與在地文化的黏著度。

## 紅麴料理親子趣



## 性別目標：

**建立性別友善環境**：促進家務分工合理化，增進家庭社會性別平等程度。



**執行期間**：112年5月27日及112年8月12日。

**實施策略**：辦理2場親子料理活動。

紅麴料理親子趣

## 1 親職講座：已於5/27辦理完成

包含親子互動、手做飯糰、手縫紅麴香包等活動，讓父母與孩子共同參與過程，鼓勵家務分工的重要性。

紅麴料理親子趣

## ➔ 效益：

- 一、質性：促進家務分工平等，營造性別友善社會。
- 二、量化：親子共40人參與。

## ➔ 成果照片：



紅麴料理親子趣

## 2 親子鐵道礦坑文化小旅行

15組家庭**製作親子造型便當**，讓父母與孩子共同參與料理製過程，**鼓勵家務分工**的重要性。



紅麴料理親子趣

結合**礦坑文化導覽**，由文史志工講述**礦坑歷史**與其所蘊含的**性平議題**，帶領參加者從回溯歷史中發現家庭、工作的性平成長脈絡。



紅麴料理親子趣

➔ 預期效益：

一、質性：促進家務分工平等，營造性別友善社會。

二、量化：兩場共80人參與。

➔ 經費概算：新臺幣10萬元。

## 方案二

### 性別平等課程講座

性別平等課程講座

#### ➔ 計畫緣起：

為促進社會大眾對**多元性別**的理解與尊重，  
增進**性騷擾**相關法規的認識及**適當人際互  
動**之道，並反思**習俗文化**中的性別不平等  
議題。

## 性別平等課程講座



## 性別目標：

- 一、**維護多元性別權益**：增進民眾對多元性別的了解與尊重。
- 二、**營造適當的人際互動環境**：讓民眾了解性騷擾相關法規、人際互動界線以及權益受到侵害的救濟管道。
- 三、**建立性別友善環境**：讓民眾了解習俗文化中的性別不平等議題，反思並透過實踐營造性別友善社會。
- 四、執行期間：112年10月20日、11月3日、11月10日。

## 性別平等課程講座



## 實施策略：辦理3場次性別平等講座。

- 1.內容包含多元性別、人際互動、習俗文化等內容。
- 2.聘請相關領域講師授課，每場講授2小時，講授對象為社區民眾。

## 性別平等課程講座

## ➔ 預期效益：

## 質性：

(一)增進民眾對**多元性別的認識與尊重**。

(二)讓民眾了解**人際互動的適當界線**以及**身體自主權**  
**遭受侵犯的救濟管道**。

(三)使民眾**反思習俗文化中的性別平等議題**，並針對  
可改進之處進行實踐。

(四)讓**社區發展協會能透過課程啟發**，引申辦理相關  
性平課程或推廣活動。

➔ 量化：每場次預計參加人數80人次，共計240人次。

➔ 經費概算：新臺幣3萬元。

簡報結束