



## 紅麴料理親子趣



# 計畫緣起:

- 1.行政院主計處105年婦女婚育與就業調查統計,已婚女 性每日家務時間為3.81小時,男性僅1.13小時,顯示 臺灣家務性別分工仍有不平等的現象。
- 2.樹林區以紅露酒創造紅麴故鄉歷史,每年辦理紅麴文 化推廣活動,透過在地紅麴特色辦理親子料理活動,鼓 勵家庭中所有成員參與家務,促進家庭性別平等,並增 進性平議題與在地文化的黏著度。

## 紅麴料理親子趣



# 性別目標:

建立性別友善環境:促進家務分工合理化,增進

家庭社會性別平等程度。

執行期間:112年5月27日及112年8月12日。

實施策略:辦理<mark>2場親子料理活動</mark>。

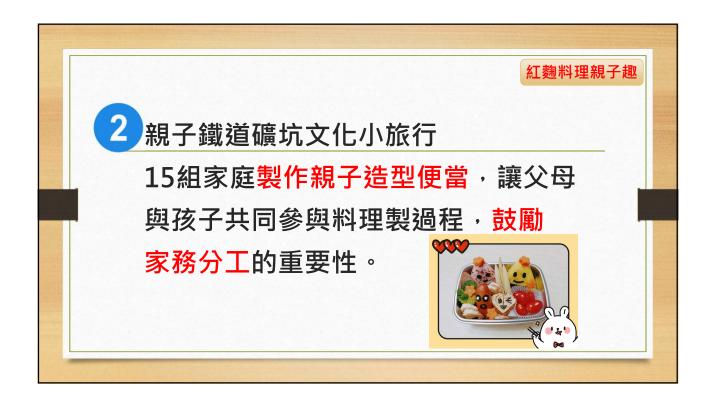
紅麴料理親子趣

1 親職講座:已於5/27辦理完成

包含親子互動、手做飯糰、手縫紅麴香 包等活動,讓父母與孩子共同參與過程, 鼓勵家務分工的重要性。

# 文效益: 一、質性:促進家務分工平等,營造性 別友善社會。 二、量化:親子共40人參與。





紅麴料理親子趣

結合礦坑文化導覽,由文史志工講述礦坑歷史 與其所蘊含的性平議題,帶領參加者從回溯歷 史中發現家庭、工作的性平成長脈絡。





## 紅麴料理親子趣

到預期效益:

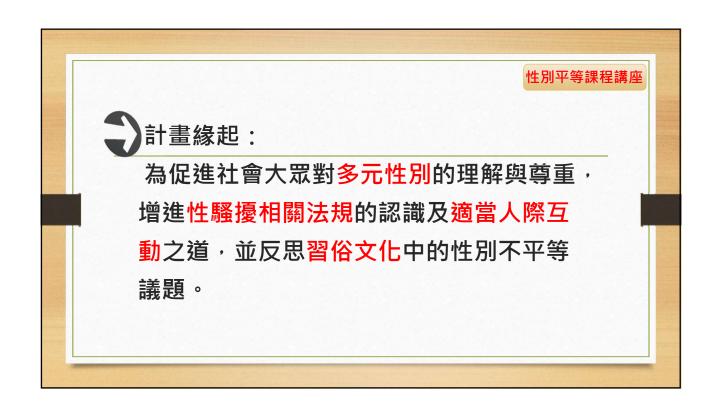
一、質性:促進家務分工平等,營造性別友

善社會。

二、量化:兩場共80人參與。

經費概算:新臺幣10萬元。







# 性別目標:

### 性別平等課程講座

- 一、<mark>維護多元性別權益</mark>:增進民眾對多元性別的了解 與尊重。
- 二、<mark>營造適當的人際互動環境</mark>:讓民眾了解性騷擾相 關法規、人際互動界線以及權益受到侵害的救濟 管道。
- 三、<mark>建立性別友善環境</mark>:讓民眾了解習俗文化中的性別不平等議題,反思並透過實踐營造性別友善社會。
- 四、執行期間:112年10月20日、11月3日、11月 10日。

性別平等課程講座



實施策略:辦理3場次性別平等講座。

- 1.內容包含多元性別、人際互動、習俗文化等 內容。
- 2.聘請相關領域講師授課,每場講授2小時,講 授對象為社區民眾。



